



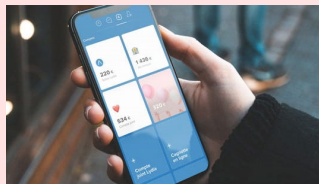
La Matinale de nos données #34

Vendredi 17 janvier 2020

**Lydia lève 40 millions d'euros.
Le groupe chinois Tencent
(WeChat Pay) entre au capital**



**Données biométriques,
empreintes fais-moi peur**



**Google veut éliminer
progressivement les cookies**

**La plate-forme de publicité ciblée
Criteo plombée par Google**



**Intermarché partage ses données produits
MDD avec une quinzaine d'applications conso**

**L'outil publicitaire de Twitter permettait
de cibler les « néonazis » ou
les « homophobes »**

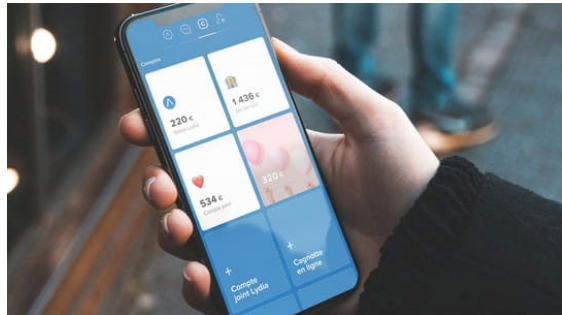


Lydia lève 40 millions d'euros. Tencent (WeChat Pay) entre au capital

Aujourd'hui ce sont 25% des Français âgés de 18 à 30 ans qui ont un compte Lydia.

Lydia, spécialiste du paiement mobile, annonce avoir bouclé un nouveau tour de table de 40 millions d'euros auprès du géant chinois Tencent et de ses actionnaires historiques Open CNP par CNP Assurances, XAnge et New Alpha.

Une opération qui porte à plus de 60 millions d'euros les fonds levés par la startup parisienne depuis sa création.

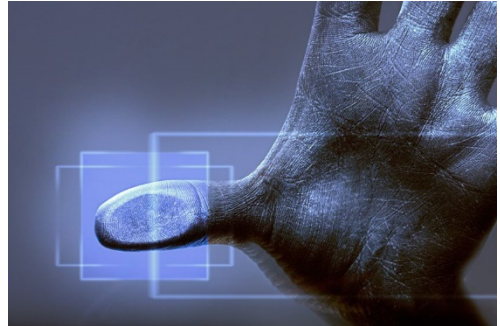


Maddyness

<https://www.maddyness.com/2020/01/15/lydia-leve-40-millions-euros-tencent/>

Données biométriques, empreintes fais-moi peur

Qu'appelle-t-on "donnée biométrique" ? Dans quels cadres peut-on recourir aux traitements de ces données ? A quels fins ? Quelle fiabilité pour les dispositifs biométriques ? Comment les modèles biométriques sont-ils protégés ?



« Il faut dédramatiser la biométrie. Elle n'est ni bonne, ni mauvaise. Tout dépend de la fin à laquelle on s'en sert »

<https://www.franceculture.fr/emissions/la-methode-scientifique/la-methode-scientifique-emission-du-mercredi-15-janvier-2020>

Google veut éliminer progressivement les cookies

Le géant du Web souhaite supprimer ces traceurs utilisés par des sites tiers pour permettre de cibler les publicités en fonction de la navigation des utilisateurs.

Google se donne deux ans pour éliminer de son navigateur les cookies des sites Internet.

L'objectif est de rendre les cookies de sites tiers (qui ne proviennent pas du navigateur utilisé mais du site visité) « *obsoletes* » d'ici à « *deux ans* », a écrit dans un billet de blog Justin Schuh de Chrome Engineering.



https://www.lemonde.fr/pixels/article/2020/01/15/internet-google-veut-eliminer-progressivement-les-cookies_6025886_4408996.html

La plate-forme de publicité ciblée Criteo plombée par Google

C'est un nouveau coup dur pour Criteo. Google a annoncé sa volonté d'éliminer, d'ici à 2022, les cookies publicitaires sur son navigateur, Chrome.

Conséquence immédiate : **le champion français de la publicité ciblée a été lourdement sanctionné en Bourse.** Ainsi, son action a terminé la séance de mardi au Nasdaq par un recul de 15,9 %.



La chute se poursuivait mercredi, (-9,68%), le titre tombant à 13,81 dollars (12,3 euros).

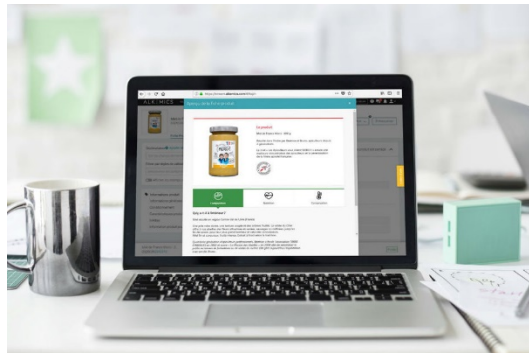


https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/01/16/la-plate-forme-de-publicite-ciblee-criteo-plombee-par-google_6026075_3234.html

Intermarché partage ses données produits MDD avec une quinzaine d'applications conso

Intermarché annonce ce jeudi 17 janvier rejoindre le programme "Transparence conso" lancé par Alkemics.

Il devient ainsi le premier distributeur alimentaire à partager la totalité des informations sur ses produits à marques de distributeur avec une quinzaine d'applications, dont Yuka et ScanUp..



L'USINEDIGITALE

<https://www.usine-digitale.fr/article/nrf-2020-intermarche-partage-ses-donnees-produits-mdd-avec-une-quinzaine-d-applications-conso.N919929>

L'outil publicitaire de Twitter permettait de cibler les « néonazis » ou les « homophobes »

Le réseau social a présenté ses excuses pour cette « erreur », démontrée par des journalistes de la BBC.

Des tests montrent que des mots-clés comme « néonazi » ou « homophobe » peuvent être utilisés pour cibler des internautes dans une campagne publicitaire, en violation des propres règles du réseau social et de la loi dans la plupart des pays.



https://www.lemonde.fr/pixels/article/2020/01/16/l-outil-publicitaire-de-twitter-permettait-de-cibler-les-neonazis-ou-les-homophobes_6026097_4408996.html

**Retrouvez tous les matins
du lundi au vendredi avant 7 heures**

la Matinale de nos données

sur Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter



**prendre soin
de nos données**

**c'est prendre
soin de nous**