

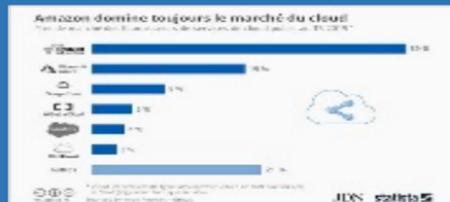


Lundi 20 01 2020

Blue Monday :
comment éviter la déprime ?

En Australie, Facebook a exploité les données de géolocalisation pour aider les secours

La part de marché d'AWS se maintient à 39% au troisième trimestre 2019.



Yahoo! : « OneSearch », un nouveau moteur de recherche respectueux de la vie privée basé sur Bing

« Les filtres, c'est une drogue » ou la tyrannie du « visage Instagram »



Blue Monday : comment éviter la déprime ?

Le "Blue Monday" voit le jour en 2005, sous l'impulsion d'un psychologue britannique, Cliff Arnall. Professeur à l'université de Cardiff, il élabore une **formule mathématique** à partir de divers facteurs : les conditions météorologiques hivernales, la fin des fêtes de fin d'année, l'état des finances, ou encore l'abandon des bonnes résolutions.



Ce que l'on sait moins, c'est que cette théorie fut élaborée pour une **campagne publicitaire. Astuces pour retrouver le moral et ne pas succomber à la morosité.**

santé
magazine

<https://www.santemagazine.fr/actualites/actualites-sante/blue-monday-comment-eviter-la-deprime-335921>

En Australie, Facebook a exploité les données de géolocalisation pour aider les secours

En utilisant les données des personnes qui activent la géolocalisation sur leurs comptes Facebook, le réseau social est en mesure de fournir des informations en temps réel aux secours en Australie, ce qui permet par exemple à une ONG d'optimiser la distribution de 500 000 masques respiratoires.

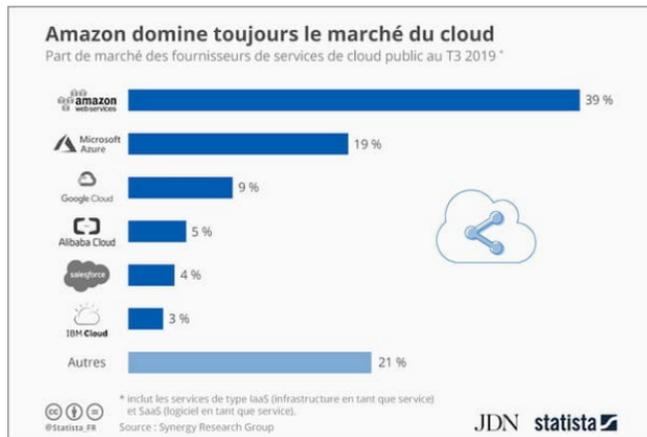


La part de marché d'AWS se maintient à 39% au troisième trimestre 2019.

Selon Synergy Research, le cloud de Seattle domine toujours face à Azure, Google Cloud Platform et AlibabaCloud.

Avec 39% de part de marché, son taux de pénétration

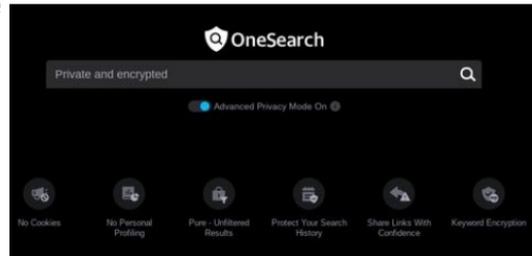
s'est maintenu plutôt bien depuis son pic de 2015, année lors de laquelle il a culminé à 40%.



Yahoo! : « OneSearch », un nouveau moteur de recherche respectueux de la vie privée basé sur Bing

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, **l'opérateur Verizon, maison mère de Yahoo! depuis 2017**, n'a pas encore fait une croix sur la place de sa filiale sur le marché des moteurs de recherche.

Alors que Yahoo! ne représentait plus fin 2019 qu'environ 1,5 % des recherches dans le monde, les équipes de l'ancien poids lourd viennent de tenter un nouveau pari : ils ont lancé un nouveau moteur de recherche. Baptisé "OneSearch", un outil respectueux de la vie privée, bloquant notamment les cookies.



« Les filtres, c'est une drogue » ou la tyrannie du « visage Instagram »

Une certaine culture retouche, façon retour de bloc opératoire, s'est imposée sur les réseaux. Une image déformée de soi-même qui n'est pas sans risque.

Encore plus fort : des sociétés existent déjà pour nous vendre des « vêtements digitaux », qui n'existent qu'en réalité augmentée...

Avec tout ça, notre moi virtuel ne sera plus jamais ni moche ni mal habillé.



https://www.lemonde.fr/m-perso/article/2020/01/17/le-visage-instagram-ou-la-tyrannie-du-filtre_6026248_4497916.html

**Retrouvez tous les matins
du lundi au vendredi avant 7 heures
la Matinale de nos données**

sur Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter



**prendre soin
de nos données
c'est prendre
soin de nous**