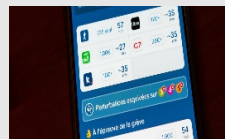




La Matinale de nos données #40

Lundi 27 janvier 2020

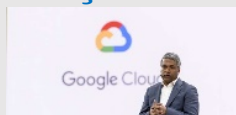
Petites blagues, données publiques et bus privés... Dans le moteur de CITYMAPPER, l'appli qui a cartonné pendant la grève



LYDIA, l'appli de paiement qui a conquis 25 % de la jeunesse française

Découvrez, le chinois TENCENT de plus en plus présent dans la fintech française

Info ou Intox : Google Cloud donne à ses clients le contrôle sur leurs données



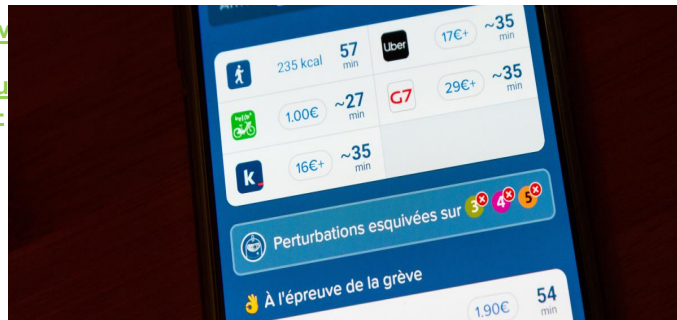
Le « Cloud Act » américain, favorable ou préjudiciable à la vie privée des internautes ?



Petites blagues, données publiques et bus privés... Dans le moteur de Citymapper, l'appli qui a cartonné pendant la grève

L'application, qui combine les données en temps réel des transports en commun publics à la disponibilité des solutions de déplacement privées en accès libre, a été parmi les plus téléchargées pendant la grève.

https://www.francetvinfo.fr/economie/retraite/reforme-des-retraites/petites-blagues-donnees-publiques-et-bus-privés-dans-le-moteur-de-citymapper-l-appli-qui-cartonne-pendant-la-grève_3794309.html



Lydia, l'appli de paiement qui a conquis la jeunesse française

La start-up française créée en 2013 vise 10 millions de clients en 2021. Elle vient d'ouvrir son capital au géant chinois Tencent

L'application à succès pourrait pourtant prétendre à terme au statut de champion européen des paiements, avec ses 3 millions de clients particuliers, dont plus de la moitié l'utilise tous les mois. « 25 % des Français âgés de 18 à 30 ans possèdent un compte Lydia », affirme la jeune pousse.



https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/01/25/lydia-l-appli-de-paiement-qui-a-conquis-la-jeunesse-francaise_6027179_3234.html

Le chinois Tencent de plus en plus présent dans la fintech

Le géant chinois des réseaux sociaux et des jeux vidéo, parie de plus en plus sur la fintech, a investi dans la start-up française Lydia. Pour Lydia, Tencent représente un allié de choix : **WeChat**, sa principale application, est le premier réseau social dans l'empire du Milieu avec **1,15 milliard d'utilisateurs**, et son portefeuille électronique, **WeChat Pay**, propose des fonctionnalités de paiements similaires... à une autre échelle puisqu'il revendique **900 millions d'utilisateurs mensuels**.



https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/01/25/le-chinois-tencent-de-plus-en-plus-present-dans-la-fintech_6027196_3234.html

« Google Cloud donne à ses clients le contrôle sur leurs données »

Thomas Kurian, PDG de Google Cloud, défend l'activité du numéro trois mondial de l'hébergement de data.

Nous avons pris trois mesures : nous donnons à nos clients le contrôle total du lieu géographique où seront stockées leurs données. Nous offrons ensuite le chiffrement. Enfin, nous venons de lancer le service « justification d'accès » : si un gouvernement demande à Google d'accéder à vos données, nous devons vous contacter et vous pouvez refuser.



https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/01/25/google-cloud-donne-a-ses-clients-le-contrôle-sur-leurs-données_6027198_3234.html

Cybersécurité : le Cloud Act, favorable ou préjudiciable à la vie privée des internautes ?

ÉTATS-UNIS. Destiné à permettre aux autorités d'avoir accès aux données hébergées à l'étranger, le texte fait débat : pour les défenseurs des droits humains, c'est une loi liberticide ; pour les Gafa et les industriels de la tech, elle protège les consommateurs...



<https://www.latribune.fr/entreprises-finance/industrie/aeronautique-defense/le-cloud-act-favorable-ou-prejudiciable-a-la-vie-privee-des-internautes-3-5-837994.html>

**Retrouvez tous les matins
du lundi au vendredi avant 7 heures
la Matinale de nos données**

sur Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter



prendre soin
de nos données
c'est prendre
soin de nous